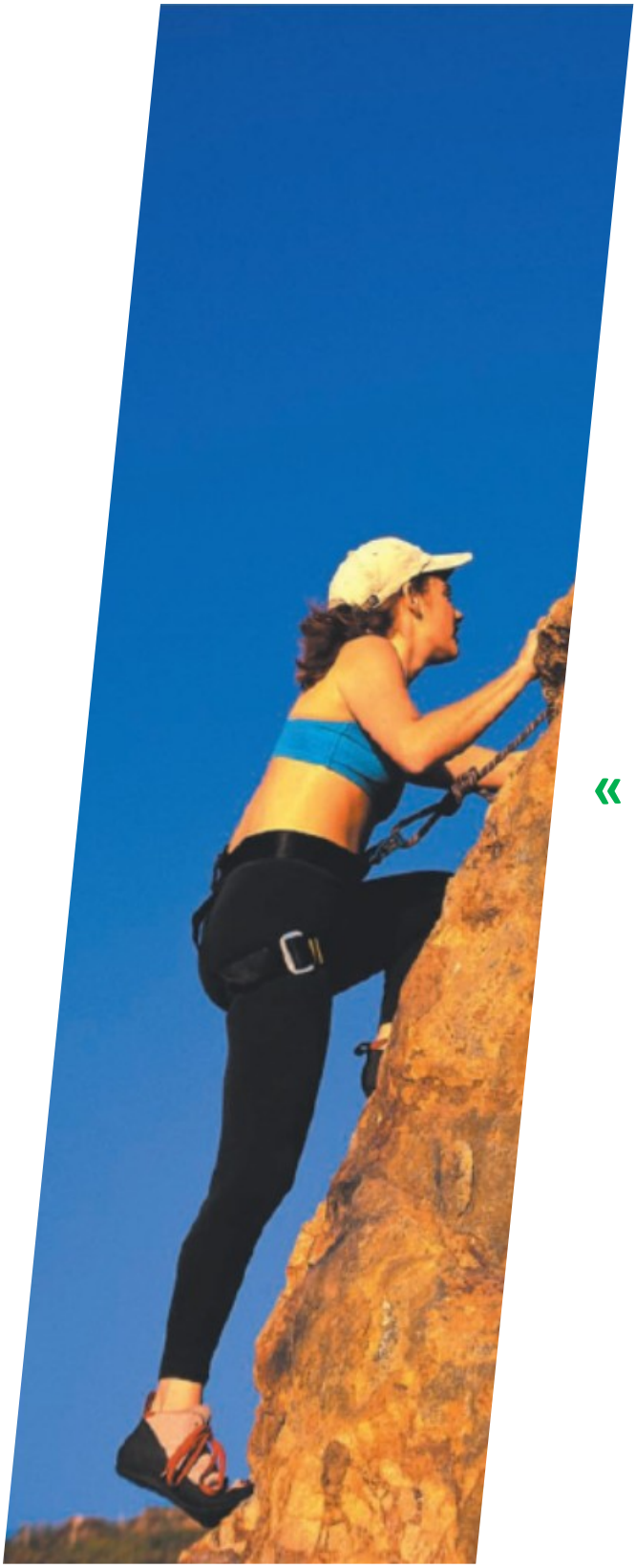

AFFDU

Association Française des Femmes Diplômées des Universités

LORRAINE

Concours

« Créatrice d'entreprise 2014 »

Remise des prix

Mardi 25 novembre 2014

Dossier de presse

AFFDU
Association Française des Femmes Diplômées des Universités

LORRAINE

Le concours créatrice de l'AFFDU

L'AFFDU Lorraine a lancé la première édition du concours « Créatrice d'entreprise » en 2001.
Son objectif : soutenir et encourager l'entrepreneuriat féminin en Lorraine sous tous ses aspects. Depuis sa création, le concours a permis de mettre à l'honneur **les projets d'une cinquantaine de créatrices d'entreprises lorraines**. Chaque année le nombre de candidatures augmente. Une tendance saluée par l'AFFDU Lorraine dont l'ambition reste d'encourager les femmes à « franchir » le pas de la création d'entreprise encore trop timide en Lorraine (moins de 30% des créations).

Le concours est ouvert à toutes les femmes ayant créé leur entreprise en Lorraine **depuis moins de 3 ans ou ayant un projet en cours dans l'industrie, l'artisanat, le commerce, les services ainsi que l'agriculture…** (*Les reprises d'entreprise sont également admises dans le cadre d'une première reprise).*

Les critères d'attribution des prix :

- un domaine où les femmes sont peu représentées,
- l'innovation et l'originalité du projet
- la possibilité de créer des emplois dans l'entreprise,
- l'impact sur l'environnement
- un projet économiquement viable.

Nos partenaires : la Banque Populaire de Lorraine, la Délégation Régionale aux Droits des Femmes, la Chambre des Métiers de Moselle, le MEDEF de Moselle, la CGPME Moselle, et le Républicain Lorrain.

AFFDU Lorraine
Siège social : centre socio culturel « La Louvière »
54, rue de la Croix Saint Joseph – 57155 MARLY
Contact : groupe.lorraine@affdu.fr
www.affdu-lorraine@fr

AFFDU
Association Française des Femmes Diplômées des Universités

LORRAINE

Remise des Prix
« Créatrice d'entreprise 2014 »

La 13ème édition du Prix « Créatrice d'entreprise » se déroulera le mardi 25 novembre 2014 à 18h à la Chambre de Métiers et de l'Artisanat à Metz sous l'égide de :

- **Mme Catherine THUET,** Présidente de l'AFFDU Lorraine
- **M. Serge BELVOIX,** Directeur du Secteur de Metz Banque Populaire Lorraine Champagne

Programme

18h00 Accueil
Par M. Régis FRIANG, *Vice-Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Moselle.*

18h00 Mot de bienvenue
Par M. Serge BELVOIX, *Directeur du Secteur de Metz de la Banque Populaire Lorraine Champagne*.

- **Présentation**

Par Mme Catherine THUET, *Présidente de l'AFFDU-Lorraine*.

- **Les Essentielles, association BPLC**

Par Mme Virginie JAHN, *Directrice de l'agence Montigny Botanique de la Banque Populaire Lorraine Champagne*.

- **Table Ronde** sur le thème « Le dépassement de soi »

Marraine : Mme Brigitte TORLOTING, DG Groupe TPA
Invitées : Dr Anne CHAPUIS, FEMINAE, Mme Marie-Hélène COMAZZETTO, créatrice de « la Messine » , Mme Marie-Françoise THULL, Présidente Départementale du Secours Populaire.
Animée par Christian MOREL, *Directeur de la Communication du Républicain Lorrain*.

19h20
- **Remise des prix « Créatrice d'entreprise 2014 »**
- **Clôture**

Par Mme Nouria YAHI-BOGGIO, *DRDFE, représentant M. Le Préfet de la Région Lorraine.*

20H Cocktail de clôture

Adresse : Chambre des métiers et de l'artisanat
Amphithéâtre de la Moselle
5 boulevard de la Défense
57078 METZ

Les lauréates 2014

Un premier jury réuni le 20 juin a sélectionné 15 candidates pour être auditionnées le 30 juin.
A l'issue de cette audition, le jury a sélectionné les cinq lauréates 2013.

- **1ER prix** : **Camille MORRUZZI**
  Clinique vétérinaire des « Mille et « sans » pattes - Hagondange – 1000 € Prix BPLC
  Remis par Serge BELVOIX , Directeur du Secteur de Metz de la Banque Populaire Lorraine Champagne.

- **2ème prix : Emmanuelle DOLVECK**/EMADOM'Services -Yutz – 600 € Prix DRDFE
  Remis par Nouria YAHI-BOGGIO, DRDFE, représentant M. Le Préfet de la Région Lorraine

- **3ème prix ex-aequo** : **Frédérique ROUNG-KIERREN** / MissKIKI Boutik and C / Nancy – 600 € CRDMA
  Remis par Christian NOSAL, Président de la Chambre des Métiers et de l'artisanat de la Moselle

- **3ème prix ex-aequo : Bénédicte THIRIEZ** / Les Zargonautes – Thionville – 600 € MEDEF Moselle
  Remis par Paul ARKER, Président du MEDEF Moselle, Président de la CCIR de Lorraine

- **3ème prix ex-aequo : Gaëlle KUHN** /GK Meubles/ Metz – 600 € CGPME
  Remis par Brigitte RENAUT, co-présidente du Club des entrepreneures CGPME-Moselle

Premier Prix : 1000 € BPLC

Lauréate : Camille MORRUZZI

Entreprise : Clinique vétérinaire des Mille et « sans » pattes – Hagondange (57)

Création : **1er janvier 2013**
Activité : Clinique vétérinaire
Catégorie : Reprise d'entreprise

La créatrice : la volonté de se dépasser

Docteur en médecine vétérinaire, Camille MORRUZZI est une battante, qui mène avec passion tout ce qu'elle entreprend. Dans le sport (*danse, plongée, escalade, fitness et aujourd'hui triathlon*) comme dans sa vie professionnelle, Camille MORRAZZI met autant de détermination à passer les obstacles pour réussir ce qu'elle entreprend. Cette formidable énergie, assortie d'une grande rigueur est au service d'une volonté permanente de se dépasser.

Parcours : Son diplôme de vétérinaire passé, Camille continue à se former pour acquérir des expertises complémentaires :

- **En santé animale** : traumatologie ostéo-articulaire, orthopédie animale, ophtalmologie, hématologie et biochimie, neurologie, neurochirurgie, endoscopie, chirurgie des tissus mous, médecine et chirurgie des NAC (*nouveaux animaux de compagnies*)…
- **En gestion d'entreprise** : management d'un cabinet vétérinaire

Le projet : en novembre 2007, Camille MORRUZZI intègre comme salariée la clinique vétérinaire MORRUZZI, créée en 1988 par son père. Prévue pour être temporaire dans le cadre d'un remplacement, cette entrée devient permanente. Durant 5 ans, encouragée et soutenue par un père lui-même avant-gardiste, Camille développe son expertise, gagne la confiance des clients, multiplie les formations et contribue au développement du potentiel de la clinique.

Nouveau tournant en janvier 2013 : la Clinique passe en SELARL, Camille devient associée (à 50%) et gérante. C'est la première étape avant une reprise totale de la clinique au moment du départ en retraite de son père. La réussite de cette transmission/reprise repose sur une passation en douceur et un tandem père / fille qui séduit la patientèle.
Lui est avant-gardiste, expert reconnu dans le domaine des NAC.
Elle, dynamique et multi spécialisée en investigation médicale et chirurgie.

Perspectives : faire évoluer le présent, construire le futur

Un an après le démarrage du projet, le prévisionnel de départ est dépassé et l'intégration de nouvelles compétences au programme afin de faciliter la poursuite du développement :

- embauche d'1 aide-soignant vétérinaire et d'une aide longue durée.

Objectifs :

- Optimiser les ventes du paramédical, améliorer le suivi de clientèle,
- Développer la mise en place de tests pour LOF
- Dégager du temps, pour permettre à la créatrice de poursuivre ses formations notamment en neurochirurgie.

Atouts

- L'expertise et la modernité de la fille, assorties de l'expérience du père
- L'ambiance familiale de la clinique
- La capacité à diagnostiquer et à traiter sur place
- Spécialisation NAC
- Facilité d'accès (A31) et de parking.

Effectif : 2 vétérinaires à plein temps
3 aides soignants vétérinaires (2 plein temps et 1 mi temps)

Forme juridique : SELARL – Statut de la créatrice : gérante associée à 50%

Adresse de l'entreprise :
Zone artisanale du Buner – 57300 HAGONDANGE
Contact créatrice :
Portable : 06 82 46 70 52
Courriel : morruzzi.vet@gmail.com

2ème Prix - 600 € DRDFE*

Lauréate : Emmanuelle DOLVECK

Entreprise : EMADOM'services YUTZ (57)

Création : 5 août 2011

Activité : Portage de repas à domicile (Services à la personne)

La créatrice : un BTS force de vente passé en alternance témoigne du caractère volontaire d'Emmanuelle DOLVECK et sa préférence à être toujours en prise direct avec la réalité. Des traits de caractère et une capacité d'adaptation qui la servent dans un parcours professionnel diversifié : vente, secrétariat jusqu'à un passage en qualité de sous – officier au service des Ressources Humaines dans l'armée de terre (*40ème régiment de transmission à Thionville).*

De nature indépendante, Emmanuelle DOLVECK caressait depuis longtemps l'idée d'avoir sa propre entreprise. Elle révait de créer son emploi pour pouvoir mettre ses idées en pratique et les voir évoluer. Son goût pour les relations humaines et le côté multifacette de l'aide à domicile la conduisent à créer EMADOM'Services.

L'entreprise : EMADOM'Services est une entreprise de services à la personne, spécialisée dans le portage de repas à domicile. Un secteur d'activité en pleine expansion appelé à se développer avec le vieillissement de la génération des babyboomers.

L'entreprise démarre le 5 août 2011 avec une tournée de repas journalière.

Sur un créneau porteur mais de plus en plus concurrentiel, la jeune entreprise doit se démarquer.

L'entreprise se positionne sur la proximité, la réactivité et la qualité

- Des menus équilibrés, conçus par des professionnels de l'hôtellerie conseillés par une diététicienne.
- Une carte variée répondant à de nombreux régimes alimentaires : diabétique, sans sel, pauvres en fibres, hypoallergéniques, hypocalorique, sans gluten…
- Des repas confectionnés localement par des travailleurs handicapés dans une cuisine agréée aux normes d'hygiène et de sécurité les plus strictes.
- 2 menus au choix chaque jour (*quand de nombreux prestataires n'en proposent qu'un seul*).

Ce choix de qualité dans la relation et le produit, s'accompagne d'une politique de prix bas, les destinataires ayant parfois des revenus modestes et les aides sociales ayant globalement tendance à être revues à la baisse.

Dès le départ l'entreprise a investi dans la location longue durée d'un véhicule frigorifique équipé suivant les normes en vigueur pour assurer la livraison de ses repas.

Elle intervient dans un rayon d'environ 20 km autour de Gandrange.

Des services supplémentaires : parallèlement au portage des repas, l'entreprise propose

- Un service de livraison de courses
- L'assistance administrative à domicile
- La maintenance, l'entretien et la vigilance du domicile

Perspectives : Emmanuelle DOLVECK entend conforter ce démarrage en proposant de nouvelles prestations et en élargissant sa zone d'intervention, avec à la clef la création de plusieurs emplois.

Forme juridique : EURL
Effectif : 2 salariés + la créatrice

Coordonnées :
2 bd H. Becquerel – Espace Cormontaigne
57970 YUTZ
Courriel : emadomservices@gmail.com
Portable : 06 86 77 95 74
www.emadomservices.fr

***Déléguée Régionale aux Droits des Femmes et à l'Egalité**

3ème Prix ex-æquo 600 € **MEDEF Moselle**

Lauréate : Bénédicte THIRIEZ

Entreprise : Les ZARgonautes - THIONVILLE (57)

Création : 1er avril 2014

Activité : Création d'ateliers Parents/Enfants – consultation de puéricultrice

Apprendre en permanence pour évoluer

Infirmière puéricultrice diplômée d'état, Bénédicte THURIEZ est animée d'une double capacité : celle de se remettre en question et la passion d'apprendre en permanence pour évoluer. Ce moteur est mis depuis toujours au service d'une volonté d'appréhender les choses et les personnes dans leur globalité. Après avoir travaillé sept années en milieu hospitalier dans des services plutôt techniques (*réanimation-urgences, hémato-oncologie pédiatrique…*), Nathalie THURIEZ se dirige vers les crèches.

Un secteur dans lequel elle trouve son épanouissement en prenant la direction de structures.

Sa facette créative et sa capacité à gérer globalement les projets peuvent s'exprimer pleinement. Elle assurera ainsi la création et la gestion de structures de 45/50 berceaux dans le nord, sa région d'origine avant de prendre la direction de la crèche du parlement européen à Luxembourg (108 berceaux). Sa passion du travail bien fait, son sens des relations humaines nourrissent en permanence sa réflexion. C'est ainsi que germe peu à peu l'idée de créer sa propre structure. Lorsque l'opportunité se présente, elle se lance.

Le projet : « ***J'avais envie de réunir au sein d'un même endroit tous les éléments fondateurs tirés de mon expérience des crèches pour les mettre au service de la relation parents-enfants ».***

Sa pratique du terrain avait permis à Bénédicte de repérer les manques dans les services à la petite enfance. Des parents parfois déboussolés, livrés à eux même avec beaucoup de questions sans réponse à la sortie de la maternité.

En créant les ZARGOnautes, Bénédicte THURIEZ souhaite combler ce vide et répondre à une demande des jeunes parents.

D'où l'idée de proposer des ateliers parents-enfants dans un cadre accueillant à l'ambiance familiale.

« Devenir parents ça s'apprend » souligne la créatrice qui propose aux jeunes parents de participer à ces ateliers pour les enfants de zéro à six ans.

- Eveil sensori-moteur pour les tout petits
- Apprentissage du massage pour bébé
- Consultation puériculture

Le conseil est également un plus proposé à des parents demandeurs : gestion des pleurs, conseils pour faciliter l'apprentissage de la propreté ou de la marche…détection d'un torticolis ou gestion d'un reflux gastro-oeosophagien.

L'objectif est double : rassurer les parents et les aider à construire une relation épanouissante avec l'être qui est leur enfant.

Les parents sont les bâtisseurs de cette relation où fermeté et bienveillance vont de pair.

Perspectives : ce lieu d'accueil encore novateur est appelé à se développer, les actions en direction de la parentalité étant citées dans les priorités gouvernementales par le biais de nouvelles missions données à la CAF. L'objectif étant, entre autre, de prévenir la maltraitance. Des fonds doivent être mobilisés en ce sens.
Le succès rencontré auprès des premiers parents bénéficiaires du service est prometteur.
A terme, le recrutement d'une personne à l'accueil est prévu ainsi que l'intégration de personnes pour animer des ateliers.

Forme juridique : SASU
Coordonnées entreprise : 3, boucle Val Marie - 57100 THIONVILLE
Tél. : 03 82 54 46 88
Portable 06.26.57.56.22
Courriel : contact@leszargonautes.org
Site : www.leszargonautes.org

3ème Prix ex-æquo : 600 € **CRMDA**
Lauréate : Frédérique ROUNG-KIERREN
Entreprise : MisKIKI Boutik & Co Nancy (54)

Création : 14 mai 2014
Activité : Boutique de créateurs lorrains

La créatrice : « L'imagination au bout des doigts …et de La souris »
Passionnée par le patrimoine lorrain, l'univers de l'image (*gravure, photos*) et la couleur, Frédérique ROUNG-KIERREN est une créatrice au sens large du terme. Après un parcours professionnel médico-scientifique d'une trentaine d'années (*technicienne en nutrition, déléguée médicale, secrétariat médical, ingénieur commercial en matériel et logiciels médical*), elle prend un virage professionnel en 2009 pour se consacrer entièrement à ses passions de cœur : le patrimoine, l'image et la couleur.
Elle se forme en autodidacte aux logiciels lui permettant de créer et transformer les images.

Son idée : **valoriser le travail de son arrière grand-père, Georges KIRREN, graveur illustrateur aux Fonderies de Pont à Mousson.**
Inspirée par Andy WAROLD, elle veut moderniser ce patrimoine familial pour mieux le partager et l'intégrer au monde contemporain. Elle rajoute ensuite une compétence à sa palette créative et se tourne vers la photographie. Un moyen supplémentaire d'investir d'autres domaines, d'autres lieux et de valoriser le patrimoine lorrain. Son travail séduit les édiles locaux : place Stanislas à NANCY, la Basilique Saint-Nicolas de Port, le pont de Pont-à-Mousson, le château de Lunéville ou le Centre Pompidou – Metz. Aujourd'hui, Frédérique emprunte de nouveaux chemins et s'attache à retravailler sur des détails architecturaux ou artistiques.
Sur le principe de la lithographie, ses toiles sont numérotées et éditées en série limitée par format et par couleur, sur toile de lin, alu dibon ou plexi. Elle participe à de nombreuses expositions en France et à l'étranger. Dans ce cadre elle a été récompensée à plusieurs reprises.
Ambassadrice de la Lorraine, Frédérique ROUNG-KIERREN a développé toute une gamme de produits touristiques (*coussins, lampes, tabliers*…) qu'elle fait fabriquer en Lorraine (*CAT d'Heillecourt, artisans vosgiens*).
Tout en poursuivant son parcours, l'idée de créer une boutique de créateurs Lorrains fait peu à peu son chemin dans son esprit. Son travail est reconnu et apprécié, elle connaît de nombreux créateurs…il ne reste plus qu'à trouver le local idéal.

Le projet : le projet prend corps en mai 2014. Quelques temps auparavant le chemin de Frédérique croise celui de Claire. Les deux créatrices collaborent et exposent ensemble. Elles créent de nouveaux personnages en papier froissé et fil de fer, habillés par les gravures de Frédérique. Claire est partante pour le projet de boutique de créateurs. Elle assure les permanences en alternance avec Frédérique ROUNG-KIERREN.

Une dizaine de créateurs Lorrains exposeront pendant deux mois par an sur des thèmes variés : la Lorraine, les bijoux, le verre, la sculpture, la peinture…

La découverte du local dont elle rêvait, Place de la Carrière permet au projet de se concrétiser. Une vitrine chic au cœur du Nancy historique.

Forme juridique : EURL
Coordonnées :
29, place de la Carrière – 54000 NANCY

Tél. : 06 81 48 71 49
Courriel : frédérique.roung@wanadoo.fr
www.miskiki.eu

3ème prix ex-æquo : 600 € CGPME 57

Lauréate : Gaelle KUHN

Entreprise : GK Meubles HAVANGE (57)

Création : 1er septembre 2013

Activité : Artisanat d'art – transformation de meubles en bois, création de poignées céramique sur mesure

La créatrice : Gaëlle KUHN est une personnalité aux multiples facettes. Artiste dans l'âme, amoureuse des matières nobles, la créatrice débute cependant par un parcours commercial/marketing/évènementiel de haut niveau. Des études supérieures de commerce en France et au Canada et une entrée dans la vie active plutôt orientée à l'international et au service de Grands Groupes. Un début de carrière qui la passionne sans pour autant combler tout à fait son côté artistique et sa soif de créativité. Ce « manque » la pousse à entreprendre une reconversion professionnelle qui débute par une formation de « Finisseur vernisseur en bois et en ébénisterie d'art » en 2012. Elle renoue le contact avec une matière noble, le bois, et peut donner libre cours à sa passion de créer.

Le projet : après 2 ans de maturation et de préparation, Gaëlle KUHN crée GK meubles en janvier 2013.

Elle propose un service de réparation et de transformation de mobilier en bois par l'ajout de pièces en céramique uniques et sur mesure. Des meubles anciens, parfois obsolètes retrouvent ainsi une seconde vie dans les cadres de vie actuels. Gaëlle KUHN valorise le bois et son veinage en jouant sur le contraste des pièces céramiques qu'elle crée. Une matière brillante, des accessoires sur mesure qui apportent la note d'originalité et signe la personnalité d'un meuble.

Sa double compétence technique bois / céramique est un atout qui permet à Gaëlle de se démarquer.

Un début en couveuse permet à la créatrice de sécuriser le démarrage de l'entreprise.

Des accessoires conçus comme des bijoux
Son expérience passée, son expertise dans le commercial et la communication l'aident également à bâtir un projet aux bases solides.
Pour débuter elle travaille à domicile. Deux pièces sont dédiées à l'atelier , dont l'une « hors poussières) pour la délicate partie des finitions.
Gaelle s'adresse à un marché régional constitué d'une clientèle de particuliers en recherche d'originalité, et de professionnels (artisans de meubles en bois ou en carton). Elle réussit également à créer un réseau de prescripteurs (architectes, décorateurs…) en recherche de la touche créative qui fait la différence.
Le travail de Gaëlle KUHN séduit par la haute qualité de finition et ses accessoires (*poignées, boutons, incrustations,…*) conçus comme des bijoux.

Perspectives : près d'un an après sa création tous les voyants sont au vert. L'entreprise est rentable et la créatrice commence à se rémunérer. La construction d'un atelier indépendant attenant à son domicile est à l'ordre du jour. Il lui permettra de travailler et de créer un « show room » pour présenter son travail.

Gaëlle KUHN poursuit son travail de prospection auprès d'une clientèle directe de particuliers et de professionnels. Elle travaille également en partenariat avec d'autres artisans dans le cadre de la fourniture de prestations globales. La mise en place d'un service de stages à l'intention des particuliers est en cours. Elle peut lui servir de passerelle pour gagner en notoriété et gagner de nouveaux clients.

Forme juridique : Entreprise individuelle

Coordonnées :
10 C, Grand'Rue – 57650 HAVANGE
Tél. : 06 61 45 75 40
Email :gaellekuhn@yahoo.fr

LORRAINE

Des femmes diplômées mobilisées pour la promotion de toutes les femmes

Depuis sa création en 1920, l'AFFDU fédère les femmes diplômées de l'enseignement supérieur, de toutes disciplines, en France et dans le monde.
Créée en 1998, l'AFFDU Lorraine met en place de nombreuses actions tout au long de l'année pour faire évoluer les mentalités et faire émerger une culture de l'égalité entre les filles et les garçons.

l'AFFDU fait de l'éducation et de l'instruction des femmes une priorité

- **Au service de la paix dans le monde**
- **Pour inciter les femmes instruites à devenir actrices de la société civile**

Nos objectifs

- **Soutenir les actions visant à donner une formation aux femmes afin de le leur permettre de prendre une part active dans la vie publique et sociale,** à tous les niveaux de représentation et de responsabilité, en France et dans le monde.
- **Promouvoir l'instruction des filles**, facteur de progrès pour l'ensemble de la société

Une association représentative portée par des femmes du monde entier

L'AFFDU fait partie d'une fédération internationale et d'un groupement européen lui permettant de faire entendre la parole des femmes à tous les niveaux de représentation.

- **La FIFDU** (*Fédération Internationale des Femmes Diplômées des Universités*)
  Statut d'ONG accrédité auprès des Nations Unis (Unesco, Unicef, OIT (*Office International du Travail*…)
  Présente dans près de 78 pays
- **GEFDU** (*Groupe Européen des Femmes Diplômées des Universités*)
- **AFFDU :** en France 15 groupes régionaux maillent le territoire
- **AFFDU Lorraine** : Créée en 1998
- **Une association reconnue d'utilité publique (loi 1901).**
- **Apolitique et sans appartenance religieuse**

AFFDU France
Présidente : Marie-José JONCZY

www.affdu.fr

LORRAINE

Création : 1998
Adhérentes : 30

Nos objectifs

Promouvoir l'accès des femmes à l'enseignement supérieur

L'éducation des filles est au cœur de nos priorités. Aujourd'hui comme hier, l'AFFDU fait de l'instruction le principal vecteur de promotion des femmes et un facteur de progrès pour toute la société. Dans ce cadre l'AFFDU encourage les filles à poursuivre des études supérieures, notamment dans les filières techniques et scientifiques où les femmes sont encore trop peu présentes.

Encourager l'ambition au féminin

L'AFFDU soutient l'implication des femmes dans toutes les strates de la vie publique et sociale, ainsi que dans le monde de l'entreprise. Elle encourage la prise de responsabilité au féminin et valorise les parcours de femmes engagés dans une dynamique gagnante.

Faire émerger la culture de l'égalité fille / garçon

L'AFFDU Lorraine mène de nombreuses actions en partenariat avec les jeunes et le monde de l'éducation nationale pour faire évoluer les mentalités et bâtir une société où hommes et femmes jouent leur rôle à part égale.

Valoriser l'esprit d'entreprise des femmes

S'il y a autant de femmes que d'hommes porteurs de projets de création d'entreprises, seules 28 % des femmes concrétisent leur idée. Pour faire changer les choses et inciter les femmes à mener leur projet à terme, l'AFFDU Lorraine a créé le concours «Créatrice d'entreprise », il y a 13 ans.

Nos actions

- **Prix créatrice d'entreprise :** le concours est ouvert aux créatrices des quatre départements lorrains. Les entreprises à caractères innovant ou créatrices d'emploi, dans des domaines ou les femmes sont habituellement peu représentés sont autant de critères de sélection.
- **Parcours de femmes** : **intervention en milieu scolaire** : des femmes ayant eu des parcours atypiques et ayant réussi professionnellement rapportent leur expérience à des élèves de 3ème ou de seconde. **Objectif** : faire réfléchir les élèves sur leur choix d'études au moment de leur orientation, leur montrer la multiplicité des parcours et des opportunités qui se présentent tout au long de la vie. Le message: tout est toujours possible. Il faut oser. Oser l'ambition. Oser bouger. Oser se remettre en question pour avancer.
- **Organisation de colloques et conférences**

Une association active qui porte la voix des femmes

L'AFFDU Lorraine est au cœur de la vie Lorraine.
- Membre du Conseil Economique et Social de Lorraine (CESEL)
- En lien avec les réseaux de femmes lorrains : Soroptimist, Zonta club…

AFFDU Lorraine
Siège social : centre socio culturel « La Louvière »
54, rue de la Croix Saint Joseph – 57155 MARLY

***Présidente** : **Catherine THUET** – thuet.catherine@gmail.com*
Contact : groupe.lorraine@affdu.fr
www.affdu-lorraine@affdu.fr

Merci à tous nos partenaires

BANQUE POPULAIRE
LORRAINE CHAMPAGNE
BANQUE & ASSURANCE

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
PREFECTURE DE LA REGION LORRAINE

DELEGATION REGIONALE AUX DROITS DES FEMMES ET A L'EGALITE

Chambres de Métiers et de l'Artisanat
Région Lorraine

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
Moselle

Mouvement des Entreprises de France
MEDEF Moselle

CGPME®
MOSELLE

Le Républicain Lorrain
FRANCE JOURNAL

SOUTENIR LES ENTREPRISES, C'EST RÉVÉLER LE POTENTIEL DE NOTRE RÉGION

ENTREPRENDRE, C'EST UN DÉFI QUI PEUT CHANGER LES CHOSES

À la Banque Populaire, nous sommes convaincus que les entrepreneurs sont les moteurs de l'économie, créateurs de richesses et d'emplois.
Et parce que, pour réussir, les entrepreneurs doivent pouvoir compter sur une banque audacieuse qui les accompagne dans leurs projets, nous nous engageons à soutenir chaque jour leur envie d'agir pour développer toujours plus notre région.

Plus d'informations sur
enviedagir.banquepopulaire.fr

BANQUE & ASSURANCE
www.banquepopulaire.fr

BANQUE POPULAIRE

LA BANQUE
QUI DONNE ENVIE D'AGIR

BPCE – Société anonyme à directoire et conseil de surveillance au capital de 467 226 960 € – Siège social : 50, avenue Pierre-Mendès-France - 75201 Paris Cedex 13 – RCS Paris n° 493 455 042 –
BPCE, intermédiaire en assurance inscrit à l'ORIAS sous le n° 08 045 100 – Réf. : 05/2013 – Illustration : NOROC – BASEL

« Un autre regard sur la mixité »
par les Essenti'ELLES de BPLC

En février 2013, huit femmes ont décidé de créer une association « Les Essenti'ELLES de BPLC », un réseau de femmes managers au sein de leur entreprise, la Banque Populaire Lorraine Champagne, pour mettre en valeur les bénéfices de la mixité et donner de la visibilité à la place des femmes dans l'Entreprise. Aujourd'hui, l'association compte 77 collaboratrices BPLC.

Pascal SORNETTE, Directeur des Ressources Humaines de la Banque Populaire Lorraine Champagne explique que la mixité est, au centre de la démarche de responsabilité sociale de la BPLC. La Banque Populaire Lorraine Champagne a particulièrement à cœur de partager les enjeux de la mixité professionnelle avec tous ses collaborateurs, hommes et femmes, quel que soit le statut, leurs attentes en matière de réussite et de projet professionnels.

En s'engageant en faveur de la mixité, la BPLC reconnaît et valorise toutes les compétences au sein de son entreprise permettant aux femmes et aux hommes de déployer tout leur potentiel dans tous les métiers.

Le personnel de la BPLC est composé à 58% de femmes et nous nous engageons à leur offrir les meilleures conditions d'emploi, les mêmes possibilités de prise de responsabilités au travail, de promotion et de déroulement de carrière que leurs collègues hommes.

Nous savons que ces actions en faveur de la mixité permettent le développement d'une culture d'entreprise ouverte, plus à même de faire face aux grands défis de notre enracinement économique.

Notre action mixité outre quelques objectifs internes passe par :

- une sensibilisation de tous les collaborateurs aux grands enjeux de la mixité,
- une formation spécifique pour les femmes cadres : réussir sa carrière au féminin,
- la création de l'association les Essenti'ELLES de BPLC et les actions entreprises par elle au sein de la BPLC.

Sabine CALBA, Présidente des Essenti'ELLES de BPLC explique que la création de cette association « les Essenti'ELLES de BPLC » était pas une nécessité mais une volonté de mettre la mixité au service de la performance de l'entreprise.

Les membres fondatrices étaient animées par la volonté de créer

- ∞ un réseau fédérateur, porteur de valeur ajoutée,
- ∞ un réseau qui favorise la mixité, qui accompagne les femmes vers des postes à responsabilité,
- ∞ un réseau levier de performance, valeur d'avenir et porteur d'image employeur pour l'entreprise.

SES PRINCIPES FONDATEURS
La démarche doit être positive et « la mixité doit être pensée comme un moteur de croissance et non comme une contrainte ». (Rapport Grésy, Juillet 2009). L'association doit être visible et lisible, avec des objectifs clairement énoncés et sans exclure les hommes. Les adhérentes doivent être actives et impliquées pour qu'il y ait valeur ajoutée.

SON FONCTIONNEMENT

- 2 à 3 plénières par an.
- Des commissions thématiques pilotées par un membre fondateur qui fait l'interface entre les travaux et le bureau pour information et validation.
- Une communication régulière pour fédérer les adhérentes.

SES 3 MISSIONS PRINCIPALES

1. La première est de favoriser le développement de la mixité dans l'entreprise, mais la mixité non pas comme une contrainte réglementaire, non pas comme un chiffre à poser afin de ne pas être "hors la loi" mais au contraire la mixité comme un levier de performance, un moteur de croissance. L'objectif est de mettre en valeur les bénéfices de la mixité et de cette complémentarité fondamentale qui existe entre les hommes et les femmes et qui est porteuse de valeur ajoutée pour l'entreprise. Implicitement, les diversités d'approche et de façons de faire sont sources de richesse et de créativité.

2. Ensuite, il s'agit d'offrir un espace d'échanges et d'enrichissement personnel pour améliorer la situation professionnelle des femmes et les accompagner dans leur évolution de carrière. Il faut convaincre les femmes, leur dire qu'elles doivent avoir confiance en elles et les inciter à oser, à exprimer des ambitions sans oublier pour autant que faire carrière est avant tout un choix, un choix qui doit être partagé. Faire carrière impose de prendre conscience de l'environnement dans lequel nous allons évoluer et ceci que l'on soit un homme ou une femme d'ailleurs. L'objectif de l'association n'est pas de se substituer à la DRH mais de contribuer à la promotion des femmes en les interpellant, en partageant des expériences et en démontrant par l'exemple.

3. Enfin, la 3ème motivation/mission consiste à entamer une réflexion sur des sujets d'actualité, de société, des préoccupations d'avenir qui toucheront l'entreprise et qui ont ou qui auront des impacts sur son fonctionnement. Des sujets qui concernent l'ensemble des collaborateurs comme le télétravail, les congés de maternité, le temps partiel, la gestion d'une carrière… des sujets qui sont abordés à la demande des adhérentes ou à la demande de l'employeur BPLC s'il souhaite avoir le regard, la perception de l'association sur telle ou telle thématique. Des sujets sont d'ores et déjà exclus : tous ceux qui pourraient conduire l'association à laisser l'image d'une association féministe !

Sabine CALBA, Présidente des Essenti'ELLES de BPLC rappelle que l'association a été créée pour faire avancer une évolution sociétale déjà bien entamée et pour accompagner dans leur carrière toutes celles qui en auront envie et qui s'en donneront les moyens, tout ceci sous la bienveillance de la banque, et en particulier de son DRH, Pascal SORNETTE.

Les Essenti'ELLES sont là pour donner envie d'aller plus haut, plus fort et plus loin !

Carte d'identité des Essenti'ELLES de BPLC :

ASSOCIATION DE DROIT LOCAL
• 8 membres fondatrices :
Céline BADE, Responsable de la Communication
Françoise BARTH, Directrice Adjointe des Engagements
Brigitte BRENIERE, Directrice Juridique
Sabine CALBA, Directeur du Secteur de Meurthe et Moselle
Laurie PARIS, Directrice du Groupe d'Agences de Reims
Fabienne SAFFROY, Directrice Adjointe des canaux à distance
Jacqueline SCHNEIDER, Directrice du Groupe d'Agences de Rives de Seille
Mireille WETZ, Directrice du Centre d'Affaires Entreprise de la Marne.

• 1 marraine, Sylvie PETIOT, Directrice Générale de Lagarde et Mérégnani SA
• 1 parrain, Dominique WEIN, Directeur Général de la Banque Populaire Lorraine Champagne.

Isabelle GALAND
Contact Presse
3 rue François de Curel - BP 40124 - 57021 METZ CEDEX 1
Tél. 03 87 37 94 59
isabelle.galand@bplc.banquepopulaire.fr

LE MEDEF MOSELLE, C'EST…

→ une organisation patronale interprofessionnelle financée à 100 % par les cotisations de ses adhérents, ce qui garantit une totale liberté de pensée et d'action, au seul service de l'entreprise ; plus de **70 années de combats** aux côtés des chefs d'entreprise ; un réseau de chefs d'entreprise mosellans, un lieu d'échanges et de business ; des expertises, de l'information et un accompagnement de proximité – **750 consultations juridiques** en 2013 ; au total **2 000 entreprises** employant **61 430 salariés**, dont **75 %** comptent moins de **50 salariés ;** plus de **550 représentants** dans **75 instances sociales et économiques.**

→ **9 fédérations adhérentes :**

UNE ÉQUIPE D'EXPERTS AU SERVICE DES CHEFS D'ENTREPRISE

Le Medef Moselle répond aux attentes multiples des chefs d'entreprise : disposer d'une **information** pertinente en temps réel, bénéficier de **services** et de **conseils**, élargir leur **réseau**, rompre leur isolement, anticiper et prendre les bonnes décisions pour leur entreprise.

Pour une parfaite adéquation avec les besoins des entreprises adhérentes, nos experts travaillent en synergie pour trouver des réponses sur mesure et apporter un regard patronal aux problèmes que peuvent rencontrer les chefs d'entreprise.

Notre organisation place l'entreprise et les entrepreneurs au cœur de la société. Avec vous, nous cherchons à construire une société qui comprenne les attentes et les réalités de l'entreprise et qui reconnaisse les valeurs entrepreneuriales, au service d'un intérêt économique et social commun.

mobilisez leurs compétences pour optimiser votre temps !

03 87 74 73 30

Avec le Medef Moselle, vous serez 100 % gagnant en Temps, en Efficacité, en Expertise

1	Emploi-Formation-Insertion	Gérard Pacary (*Délégué Général*)
2	Secrétariat	Joséphine Militello
3	Juridique	Cécile Castro-Carrère
4	Communication	Fanny Geoffroy
5	Economie – HSE	Stéphane Pavlovic

Medef Moselle – 48 place Mazelle – 57000 Metz
Tél. : 03 87 74 73 30 – Fax : 03 87 74 96 66 – e-mail : communication@medefmoselle.fr
www.medefmoselle.fr www.facebook.com/medef.moselle